

Frubero komt in zijn vierde jaar echt op kruissnelheid

“Klankbord is welkom om ideeën af te toetsen”

Bart Vancauwenberghe, freelancejournalist

Frubero, in 2019 opgestart als importeur en exporteur van gevriesdroogd fruit, verloor veel tijd door de coronacrisis maar lijkt nu echt in de lift te zitten. Voor oprichter Dietrich Van Valckenborgh en medevenoot Benoit Daems is dat een grote opluchting. “Vanaf volgend jaar hopen we telkens met minstens 30% te groeien.”

Na 18 jaar in diverse functies bij zuivelgigant **Milcobel** te hebben gewerkt, wilde **Dietrich Van Valckenborgh** zijn ondernemersdroom waarmaken. Vanuit zijn kennis van de voedingsindustrie besloot hij zich te focussen op de distributie van gevriesdroogd fruit en groenten aan voedingsbedrijven, chocolatiers, bakkerijen, granola- en dessertproducenten. “Ik begon eraan met medevenoot **Stijn Vandenheede**, maar toen corona uitbrak, richtte hij zich volledig op zijn transportbedrijf. In januari 2021 maakten we een doorstart met twee nieuwe actieve vennoten (**Benoit Daems** en **Steffie Bossuyt**) en de steun van twee financiële investeerders”, legt Dietrich uit.

Nutritionele eigenschappen

Frubero koopt gevriesdroogd fruit aan bij vooral Europese producenten, die zich in de onmiddellijke omgeving van de grote fruittelers bevinden.

Benoit Daems: “Vriesdrogen is een kapitaalsintensief en complex proces, maar biedt enorme voordelen: de producten behouden hun smaak, kleur én alle gezonde nutritionele eigenschappen. Bovendien zijn ze minimum twaalf maanden houdbaar op kamertemperatuur. Zo kunnen bijvoorbeeld ook brouwerijen fruitpoeders als alternatief gebruiken als ze moeilijker aan de ‘normale’ ingrediënten voor hun fruitbieren geraken.”



Benoit Daems en Dietrich Van Valckenborgh van Frubero: “Sinds de nieuwe vennoten aan boord zijn, kunnen we eindelijk weer voluit focussen op de business zelf.” (Foto Luc DM)

Frubero stockeert de producten bij **Webship**, een bedrijf uit Vichte dat dankzij een IT-platform en de opslagmogelijkheden de ideale partner voor de jonge onderneming is. "Dat helpt enorm om, na een moeilijk eerste jaar, eindelijk onze doelstellingen te kunnen bereiken", aldus Dietrich.

Bijklussen om te overbruggen

Dietrich: "In 2019 hebben we enorm veel tijd geïnvesteerd in de presentatie van onze onderneming en producten bij heel wat voedingsbedrijven. Toen de pandemie uitbrak, verkochten die ondernemingen heel goed maar hadden ze geen tijd om research te doen naar de mogelijkheden van onze producten. Daardoor was het in 2020 behelpen.

Om mijn kosten te dekken, werkte ik zelfs een tijdje parttime als **centrummanager** bij **Stad Kortrijk**. Sinds de nieuwe vennoten aan boord zijn, kunnen we ons eindelijk weer voluit op de business zelf focussen."

Toen Dietrich in 2018 het potentieel van zijn businessmodel onderzocht en als consultant voor voedingsbedrijven werkte, had hij tijdelijk een kantoor in het **Huis van de Voeding** van de **POM West-Vlaanderen**. "Dat is een leerrijke periode geweest. Enerzijds besepte ik dat er bij ondernemen ook heel wat papierwerk komt kijken, anderzijds vond ik er een prima klankbord om mijn ideeën af te toetsen. Daar ben ik nog altijd heel dankbaar voor."

Benoit, die naast zijn engagement bij Frubero in september 2021 ook in het Gentse bedrijf **Fermedics** (producent van gefermenteerde voedingsingrediënten) stapte, leerde dan weer veel uit het **Voka One**-traject, een lerend netwerk voor freelancers.

Intensieve zoektocht naar kapitaal

Beide vennoten vinden het ondernemerschap zalig. "Het leukste is het gevoel voor jezelf te werken en de trots om iets achter te laten voor de

volgende generatie", vertelt Dietrich. "Voor wie geen rijke papa heeft, is de grootste uitdaging de immense tijdinvestering in de zoektocht naar extern kapitaal."

Frubero draait momenteel op twee fulltime werkende vennoten (Dietrich en Steffie). Benoit werkt parttime voor het bedrijf. "Daarnaast rekenen we nog op een freelancer voor kwaliteitsondersteuning. Ook mijn vrouw komt nu halftijds in dienst voor de administratie. Binnen een tweetal jaar hopen we extra aanwervingen te kunnen doen. Tegen dan zullen we normaal een kantoor hebben bij Webship, zodat we dichter bij onze logistieke stromen zitten", verklaart Benoit.

2022 wordt het eerste echt goede jaar voor Frubero. "We mikken op een omzet van circa 1,5 miljoen euro, waarmee we ons resultaat van 2021 (670.000 euro) fors zouden verbeteren."